



1 De doelstelling en te verrichten werkzaamheden van de instelling

1.1 Inleiding

KulturNetz aan Zee is in juli 2021 opgericht om als lokaal cultureel netwerk voor Duitstalige mensen Den Haag en omgeving te ontdekken. In navolging van het succesvolle werk van het Duitstalige culturele initiatief werd in maart 2023 de Stichting KulturNetz aan Zee opgericht.

1.2 Missie

Het doel van de stichting is om de Duitse taal in Nederland verder te promoten en nog intensiever te verbinden met de Nederlandse cultuur. Dit gebeurt door middel van een breed aanbod aan Duitstalige evenementen. De focus ligt op allerlei culturele en cross-culturele onderwerpen, die te maken hebben met Den Haag en Nederland.

KulturNetz aan Zee is een onafhankelijk netwerk. Wij willen onze bezoekers een netwerk bieden en een verbindend element zijn van de verschillende Duitstalige organisaties en instellingen in Den Haag.

1.3 Strategie

De komende jaren moet het bestaande netwerk verder worden uitgebreid. De bestaande samenwerking met de Duitstalige parochies in Den Haag en de contacten met Duitstalige ambassades en instellingen zoals de “Deutsche Internationale Schule” (Duitse Internationale School) of het Genootschap Nederland Duitsland moeten verder worden geïntensiveerd.

Voor de nu al goed bezochte evenementen wil KulturNetz aan Zee nog meer bezoekers van verschillende nationaliteiten aantrekken en naast cultureel interessante activiteiten ook een platform bieden voor Duitstalige conversatie.

Om mensen te bereiken biedt KulturNetz aan Zee, naast het brede aanbod van evenementen op locatie en online, een sterke internetaanwezigheid met informatie over Den Haag en Nederland, die voor iedereen toegankelijk is en die hier wordt samengebracht en genetwerkt. Voorbeelden hiervan zijn het online magazine “Journal aan Zee”, podcasts en een breed aanbod aan social media activiteiten.

Voor de organisatie van gezamenlijke culturele activiteiten, die onafhankelijk van het programma of spontaan gewenst zijn, is er een Whatsapp-groep waarmee deze afspraken kunnen worden gemaakt.

Het maandelijkse “Online-Kulturlabor” (online cultuurlab) biedt alle geïnteresseerden de mogelijkheid om zelf mee te denken en zo het werk van KulturNetz aan Zee actief te ondersteunen.

In samenwerking met de “Deutsche Evangelische Gemeinde” (Duitse Evangelische Gemeenschap) en de Oostenrijkse ambassade is een overkoepelende culturele kalender opgesteld voor Duitstalige mensen in Den Haag, die geïnteresseerd zijn in cultuur. Veel Duitstalige organisaties nemen hieraan al deel. Ook deze kalender zal verder ontwikkeld en uitgebreid worden.

Met behulp van fondsenwervende acties is het doel om ervoor te zorgen dat de stichting financieel zelfvoorzienend wordt en nieuwe formats kan ontwikkelen. De eigen diensten van de stichting blijven grotendeels gratis.

1.4 Activiteiten

Om de doelstellingen van de stichting te bereiken, biedt KulturNetz aan Zee een breed aanbod van Duitstalige evenementen en publicaties:

- thematische wandelingen,
- bezoeken van musea en tentoonstellingen / rondleidingen,
- leescafés,
- gezamenlijke bezoeken aan de opera,
- de Den Haag-Blog “Journal aan Zee”,
- de podcastseries “Unterwegs in Den Haag” (onderweg in Den Haag) en “Kulturbrücken” (culturele bruggen) en
- andere activiteiten.

De evenementen vinden zowel op locatie als online plaats.

1.5 Doelgroep en betrokkenheid doelgroep

Het verbindende element binnen de stichting is de culturele belangstelling en de Duitse taal. De nationaliteit van de bezoekers en abonnees van onze diensten speelt bij KulturNetz aan Zee geen rol.

De doelgroepen van KulturNetz aan Zee zijn:

1. Duitstalige expats en ingezetenen uit Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland,
2. Nederlandse en niet-Duitse moedertaalsprekers, die graag in het gezelschap zijn van Duitstalige cultuurliefhebbers,
3. toeristen.

KulturNetz aan Zee is een participatief initiatief – je kunt meedoen of zelf actief worden en thematische wandelingen, museumbezoeken, etc. organiseren of bijdragen aan blogs en podcasts.

2 De wijze van verwerving van inkomsten

Tot nu toe zijn de nodige financiële middelen voor de lopende kosten van het initiatief bijeengebracht door de oprichters van het initiatief of de stichting. De evenementen, die in eigen beheer werden gehouden, waren zonder uitzondering gratis. Alleen de bijdragen voor externe evenementen en rondleidingen moesten door de deelnemers zelf worden betaald - ze werden rechtstreeks doorgegeven aan de eigenlijke organisator.

In de toekomst zal de stichting zelfvoorzienend zijn met behulp van regelmatige fondsenwervingscampagnes en andere maatregelen:

1. bijdragen van hen, die met het doel van de stichting sympathiseren
2. bijdragen van degenen in wiens belang de stichting werkzaam is
3. subsidies
4. erfrechtelijke verkrijgingen en schenkingen
5. opbrengsten van activiteiten van de stichting
6. alle andere baten

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

3 Het beheer en de besteding van het vermogen van de instelling

3.1 Administratie

KulturNetz aan Zee voert een administratie. Uit deze administratie zou blijken:

- Welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.
- De ontvangen gelden worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.
- Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari van een jaar tot en met 31 december) worden door de penningmeester de boeken afgesloten.

Daaruit worden de jaarstukken bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar opgesteld. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

3.2 Principes van het werk van de stichting

- De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.
- De leden van het bestuur ontvangen geen vergoeding voor hun werk.
- De stichting houdt zich uitsluitend bezig met culturele vraagstukken.
- Het geworven geld wordt uitsluitend gebruikt voor cultureel werk.

3.3 Jaarrekening, balans en jaarverslag

Jaarrekening, balans en jaarverslag is in 2024 beschikbaar, aangezien we in 2023 starten met het werven van inkomen.

4. Algemene gegevens en bestuur

Organisatie

Naam: Stichting KulturNetz aan Zee
Oprichting (van de initiatief): 1 juli 2021
Stichting sinds 16 maart 2023

Kamer van Koophandel

KVK-nummer: 89586212

Fiscaal nummer

RSIN-nummer: 865030765

Contactgegevens

Postadres: Rienzistraat 36, 2555 JW Den Haag
Mail: vorstand@kulturnetz-aan-zee.nl
Telefoon: +31 70 35 96 291
Internet: <https://kulturnetz-aan-zee.nl>

Bestuur

– Christian Schneider, voorzitter
– Anja van Westbroek, secretaris
– Beate Klemke, penningmeester

Bankrekening

Stichting KulturNetz aan Zee
NL03 RABO 0371 0621 52

www.kulturnetz-aan-zee.nl